

Rubrika:

Rubrika: ???

Naslov: KADA SMO SE PRETVORILE U BARBIE LUTKU?

Pod. Dakle, sve se vratilo na polaznu točku, i to s osvetom: igrale smo se s njima, odricale smo ih se, a sada postajemo Barbie.

Lead: "Miss Bimbo" je nova online kompjutorska igra namijenjena djevojčicama od 9 do 16 godina. Stvorila su je dva mlada britanska (muška!) kompjuteraša i lansirali je u Francuskoj gdje je ubrzo dobila 1,2 milijuna korisnica.

Lead: www.myfreeimplants.com je online zajednica osnovana 2005. Njezin cilj je spojiti dvije grupe ljudi: 4 500 djevojaka koje žele popraviti svoj izgled kroz estetsku kirurgiju, ali si to ne mogu priuštiti i 30 000 muškaraca ("dobročinitelja") koji im žele pomoći da ostvare taj cilj.

Moja Bimbo se rodila s tijelom Gisele Bündchen: savršeno duge noge, velike okrugle grudi, plava kosa i lijepo lice. Nosila je malo bijelo donje rublje i informacije o njezinom rođenju dale su mi na znanje da ima 52 kilograma. A ciljana težina je 50. Nazvala sam ju *Tiger Banana* i pokušala sam doseći ultimativni životni gol svake Bimbo: pretvoriti ju u "Najseksi, najbogatiju i najslavniju Bimbo na svijetu."

Cool, zar ne? "Da" misle milijuni djevojaka diljem svijeta.

"Miss Bimbo" je nova online kompjutorska igra namijenjena djevojčicama od 9 do 16 godina. Stvorila su je dva mlada britanska (muška!) kompjuteraša i lansirali je u Francuskoj gdje je ubrzo dobila 1,2 milijuna korisnica. Samo nekoliko tjedana nakon ulaska na britansko tržište, 300 000 britanskih djevojčica pokušavalo je skupiti dovoljno Bimbo-dolara za nekoliko silikona.

Ja imam 33, ne 9 godina i znam da ovaj ružičasti svijet ne predstavlja programirano ogledalo stvarnosti. Ali, zastrašujuće je da bi vrlo lako mogao.

Kako bih postigla ciljeve zadane svojoj Bimbo, morala sam je odvesti u bolnicu na povećanje grudi i još pokojni estetski zahvat. Morala sam joj kupiti pilule za mršavljenje, voditi je u kupovinu po najnovije krpice, u kozmetički salon i nabaciti joj bogatoga i slavnoga dečka. Da bih to uspjela, morala sam je odvesti u Club Bimbo na čijim vratima piše "Ovdje možeš plesati, flertovati i možda upoznati zgodnoga dečka. Tvoj dečko će ti (nadamo se) svaki dan dati novaca. Jer te voli."

Bilo je dovoljno teško odrastati s Barbie i njezinom nemogućom figurom. Ali, barem smo zapeli na želji da imamo grudi poput balona i opseg struka od 48 cm. Igračice Miss Bimbo igre ne žele. One kupuju. Sve što im treba da dosegnu Bimbo-savršenost je dovoljno novca. Dok se male djevojčice igraju Miss Bimbo, velike igraju "extreme makeover", američki *reality show* u kojemu prosječne žene dobivaju "extreme makeover" i u samo nekoliko tjedana kroz estetsku kirurgiju, fitness i dijetu transformiraju u "nove" žene. Emisija je toliko popularna da se prikazuje i na našoj televiziji.

Ono što mi ne vidimo je "post extreme makeover", koji bi pokazao da se pravi životi tih žena nisu promijenili novim izgledom i da sreća nije udaljena od nas samo jedan *makeover*.

Naravno, nitko neće napraviti taj program – industrija estetske kirurgije postala je previše bogata i moćna. Prema statistikama "American Society of Plastic Surgeons", u 2007.

potrošnja na estetsku kirurgiju narasla je na \$12,4 milijarde. Devet pacijenata od 10 bile su žene. Statistike za Europu, na žalost, nisu dostupne, ali ih je lako zamisliti.

Ova je tema postala stvarnim problemom. Ideja da je žensko tijelo objekt koji se može modificirati počela je prijetiti životima. Prema "The Alliance For Eating Disorder

Awareness", više od 24 milijuna Amerikanaca i 70 milijuna ljudi na cijelom svijetu pati od poremećaja prehrane. Gotovo svi (90 – 95%) su žene. 5 – 20% njih neće preživjeti. Sredinom travnja, francuska vlada smatrala je neophodnim donijeti zakon koji bi zaštitio ljude od samozadana gladijanja. 300 tisuća djevojaka u Francuskoj boluje od anoreksije; ova bolest izgladivanja do kostiju (doslovce) je postala epidemija. Ono što je šokantno je da je u 90% slučajeva anoreksija samozadana – zdrave djevojke dobrovoljno preobražuju svoje tijelo u kosture bez kose i zubiju, nadajući se da će doseći premršavu figuru kakvu glorificiraju mediji. Anoreksija je postala nešto poput kulta: njezini sljedbenici čak za nju imaju nadimak, "my friend Ana" ili "Moja prijateljica Ana". Ako googlate ovu "simpaticičnu" frazu, naći ćete stotine fan stranica prepunih informacijama kao što su "Ana u filmu, umjetnosti i literaturi", "Slavne Ane", "Dijete i natjecanja" i savjete kako povraćati.

Kako smo do toga došli?

Prije samo nekoliko desetljeća naše su majke izlazile na barikade, demonstrirajući protiv diktature ljepotom i tjerajući svijet da napokon shvati da žene nisu objekti. One su palile grudnjake, a mi danas trošimo mala bogatstva na grudnjake podstavljene vodom, silikonom ili bilo čemu što pomaže da naše grudi izgledaju veće. I nosimo ih čak i na posao. Naravno, ako već nemamo implantate.

A samo za slučaj da ih još nemamo, ne moramo brinuti – internet, najiskrenije ogledalo našega društva, samo se u jednom kliku može pretvoriti u vilu iz bajke.

www.myfreeimplants.com je online zajednica osnovana (od dva muškaraca) 2005. Njezin cilj je spojiti dvije grupe ljudi: 4 500 djevojaka koje žele popraviti svoj izgled kroz estetsku kirurgiju, ali si to ne mogu priuštiti i 30 000 muškaraca ("dobročinitelja", kako ih se naziva na stranici) koji im žele pomoći da ostvare taj cilj. Djevojke muškarcima šalju posebne fotografije ili videosnimke, chataju s njima i "više" (kao što je navedeno na stranici). Muškarci djevojkama svoga izbora doniraju novac za estetsku kirurgiju.

Vidim da se mrštite. Ali vjerujte, koliko god apsurdno zvučala, ideja funkcionira: stranica je pomogla desecima tisuća žena da skupe preko \$2 milijuna dolara kako bi ostvarile svoje snove o silikonima.

Dakle, sve se vratilo na polaznu točku. I to s osvetom: igrale smo se s njima, odricale smo ih se, a sada postajemo Barbie. Modificiramo svoja tijela, i što je još gore, gladujemo kako bismo nestale.

Što nam se dogodilo? "You've come long way, baby" bio je moto za žensku slobodu, emancipaciju i moć. Da, istina je. Daleko smo stigle. Ali se onda još dalje vratile.

U međuvremenu se bojim da je *Tiger Banana* umrla. Vjerojatno od premalo silikona i dijetnoga jogurta. Ili su je ubile druge Bimbo jer se nije oblačila po najnovijoj modi. Neka počiva u cyber miru. Tamo joj je i mjesto.

Ana Tajder